



Boulanger, c'est aujourd'hui un rayonnement national grâce à ses 180 magasins, son site Boulanger.com et son expérience de 65 ans dans l'électroménager et le multimédia. Notre mission Aider chacun à profiter pleinement du monde connecté par un usage plus juste, plus durable et plus partagé. L'aventure humaine est au cœur de nos stratégies, nos 8 000 collaborateurs portent fièrement nos valeurs PRO, SIMPLE et SYMPA, et notre promesse Si bien ensemble. Aujourd'hui, nous proposons des parcours professionnels riches et variés en favorisant la promotion interne et la formation en continu de nos équipes.

Aujourd'hui, nous proposons des parcours professionnels riches et variés en favorisant la promotion interne et la formation en continu de nos équipes.

"Pour faire une grande équipe, chacun doit connaître le sens du projet collectif"

Ton rôle est de permettre à tous les collaborateurs de Boulanger France de s'engager dans le développement de l'entreprise en leur partageant le bon niveau de sens, de connaissances et d'informations.

Voilà tes missions :

- Tu participes à la construction et la mise en œuvre de la stratégie de communication
- Tu déploies et assure la cohérence du dispositif de communication
- Tu accompagnes les métiers et les managers dans leurs besoins en communication
- Tu écris et mets en œuvre les lignes éditoriales des différents supports

Voilà la personnalité que nous cherchons pour rejoindre l'équipe :

- Tu aimes les gens et transmettre ton envie et ton énergie
- Tu t'intéresses aux nouvelles tendances de communication, tu es curieux et créatif
- Tu as une belle plume et le sens de l'accroche
- Tu as envie de gérer des projets en transverse (collègues, agence, freelance, etc.)
- Tu rêves de montrer ce qui se fait à l'intérieur à l'extérieur
- Et en plus, tu as une expérience en la matière