

RESPONSABLE DE POINT DE VENTE

Missions

Le responsable de point de vente est en charge du bon fonctionnement et du suivi de l'équipe de ventes et commerciale. Ses missions sont les suivantes :



Dynamisme



Polyvalence



Réactivité



Organisation



Encadrement et formation des équipes

Gestion des objectifs à atteindre

Bonne tenue du magasin

Mise en place des plans d'actions commerciales

Gestion du facing (présentation produits, vitrines, rayons...)

Savoir-faire

- Maîtrise des produits de l'entreprise
- Maîtrise des techniques de vente
- Maîtrise des aspects financiers
- Capacité de leadership