

RESPONSABLE DE MARCHÉ

Missions

Le responsable de marché est en charge du développement et de l'application d'une stratégie pour un marché et une gamme de produit. Ses missions sont les suivantes :

Organisation

Créativité

Analyse et synthèse

Relationnel

Participation à la conception d'un produit, jusqu'à sa mise à disposition auprès des consommateurs

Définition des plans d'actions commerciales ainsi que la campagne de promotion

Suivi de l'évolution d'une gamme de produits d'un point de vue commercial

Analyse stratégique de son marché

Savoir-faire

- Connaissance de son entreprise et de sa stratégie
- Connaissance du comportement client
- Maîtrise de la langue anglaise
- Maîtrise des techniques d'analyse et de reporting
- Capacité de leadership

Perspectives d'évolution

Directeur marketing
Directeur stratégique