

RESPONSABLE DE MAGASIN

Missions

Le responsable de magasin développe et gère l'activité d'un magasin en appliquant la politique commerciale de l'entreprise afin d'atteindre les objectifs qu'on lui a fixé.

Ses missions sont les suivantes :

Capacité à prendre des décisions

Pédagogie

Organisation

Polyvalence

Capacité d'analyse et de synthèse

Achalander le magasin de façon organisée et commerciale

Veiller au réapprovisionnement des stocks et diriger les inventaires

Mettre en place des cartes de fidélité et décider des démarques pendant les soldes

Régler les litiges entre vendeurs et clients

Quelle formation

BTS MCO

BTS GPME

BAC+3 RDCFI

Perspectives d'évolution

Chef de rayon

Chef de secteur

Adjoint du directeur

Directeur