

RESPONSABLE DE COMMUNICATION

Missions

Garant de la cohérence de l'image de l'établissement, le responsable de communication valorise l'image de l'entreprise à travers des contenus et messages adaptés. Ses missions sont les suivantes :

Autonomie



Mise en œuvre de la politique et des projets de communication de l'entreprise

Créativité



Supervision de la rédaction des communiqués de presse et autres supports

Polyvalence



Choix et conception des supports de communication

Curiosité



Organiser des manifestations destinées à des clients, collaborateurs ou au personnel de l'entreprise

Organisation



Veille de la relance des journalistes et supports presse

Savoir-faire

- Maîtrise des techniques de communication écrite et orale
- Maîtrise des principaux outils bureautiques et de communication
- Maîtrise des logiciels de graphisme et d'édition
- Capacité de leadership

