

MANAGER RAYON

Missions

À la fois commerçant, gestionnaire et chef d'équipe, le manager de rayon est un pilier pour le bon fonctionnement de la grande surface.

Ses missions sont les suivantes :

Capacité de planification

Polyvalence

Analyse

Écoute

Goût pour le terrain

Concevoir la stratégie commerciale de son rayon

Organiser et gérer le rayon

Suivre les ventes

Encadrer et animer une équipe de vendeurs

Quelle formation

BTS MCO

BAC+3 MCR

Perspectives d'évolution

Responsable point de vente
Responsable magasin