

DIRECTEUR MARKETING

Missions

À la fois manager et stratège, le directeur marketing représente la marque auprès des partenaires extérieurs. Ses missions sont les suivantes :

Relationnel

Détection des tendances, opportunités et de la concurrence sur le marché

Créativité

Analyse et anticipation des attentes et des besoins des clients

Réactivité

Mesure et analyse des résultats de chaque action

Rigueur

Conception et planification des opérations destinées à satisfaire les besoins des consommateurs

Organisation

Reporting des retombées de chaque opération

Savoir-faire

- Notions de marketing
- Maîtrise des produits de l'entreprise
- Capacité de leadership
- Techniques de négociation