

# DIRECTEUR DE MAGASIN

## Missions

Le directeur de magasin contribue à la définition de la stratégie de son magasin. Il gère et développe l'activité en appliquant la politique commerciale. Ses missions sont les suivantes :



Écoute

Ténacité

Dynamisme

Rigueur

Organisation

Élaboration de la politique commerciale du magasin

Coordination et animation des équipes commerciales

Accroissement des ventes et des bénéfices

Développement de la performance économique

Gestion des ressources humaines

## Savoir-faire

- Techniques de merchandising
- Connaissance des notions d'économie
- Techniques de management et de gestion d'équipe
- Connaissance de la réglementation commerciale