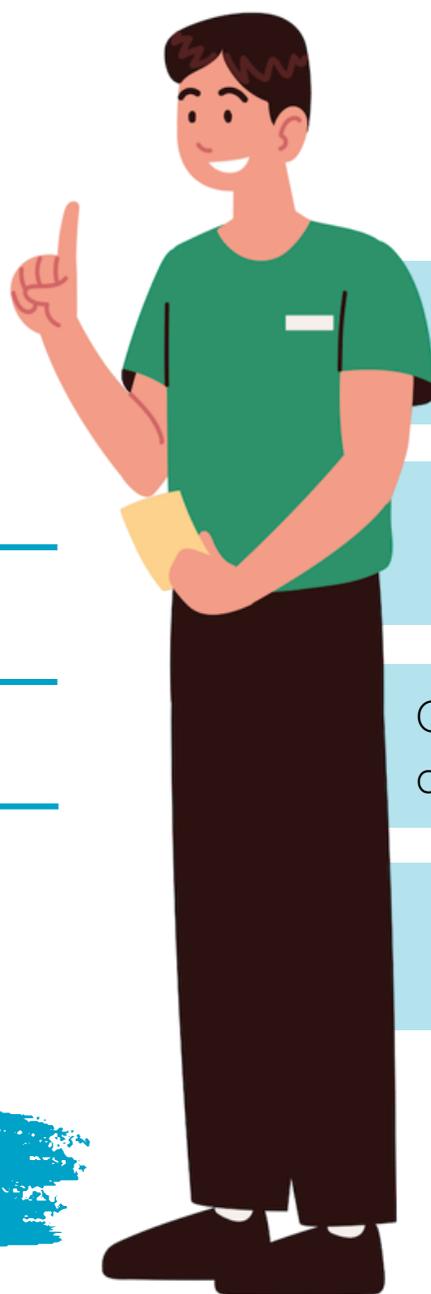


# CHEF DE RAYON

## Missions

Le chef de rayon est à la fois un commercial, un gestionnaire et un manager. Ses missions sont les suivantes :



Sens de l'écoute

Réception de la marchandise et disposition des rayons

Organisation

Suivi du planning et gestion du budget

Polyvalence

Choix de sa gamme de produits, de l'adaptation au marché, du prix, de l'implantation dans le rayon

Bon relationnel

Négocier avec les fournisseurs et organisation de promotion avec les commerciaux

Rigueur

## Quelle formation

BTS MCO

BAC+3 MCR

## Perspectives d'évolution

Chef de département

Chef de secteur

Directeur de magasin