

CHEF DE DÉPARTEMENT

Missions

Le chef de département est le coordinateur d'un ensemble de rayons de produits de grande consommation.

Ses missions sont les suivantes :

Sens de l'écoute

Déterminer et suivre la réalisation des objectifs de chaque rayon

Esprit d'analyse

A la responsabilité des indicateurs clés de son département

Dynamisme

Organiser, coordonner et superviser chacun des rayons de son département

Diplomatie

Recruter, former et manager son équipe

Résistance au stress

Quelle formation

BAC+3 MCR

BAC+3 RDCFI

BTS MCO

BTS NDRC

Perspectives d'évolution

Évolution vers des postes de direction