

CHARGÉ DE PROMOTION

Missions

Le chargé de promotion conçoit et organise les opérations destinées à booster les ventes d'un produit ou d'un service et à optimiser les résultats.

Ses missions sont les suivantes :

Créativité

Coordonner les actions promotionnelles

Méthodologie

Concevoir des supports et campagnes promotionnels

Dynamisme

Organiser la stratégie promotionnelle et les opérations destinées à booster les ventes

Capacités d'analyse

Analyser les chiffres de vente et les données marketing

Sens du relationnel

Quelle formation

Bac Pro Commerce
BTS MCO

Perspectives d'évolution

Évolution vers des responsabilités plus larges en marketing, communication ou relations publiques.