

CHARGÉ D'ÉTUDES MARKETING

Missions

En amont de tout lancement commercial, le chargé d'études marketing analyse les attentes des clients, l'offre et la concurrence à travers différentes études et modes de recueil.

Ses missions sont les suivantes :

Rigueur

Choix du type d'étude appropriée (qualitative ou quantitative)

Organisation

Choix du mode de recueil des données le plus adapté

Persuasion

Gestion de l'étude, de son délai et du budget alloué

Conviction

Mise en forme des résultats obtenus

Proposition de recommandations à son client ou à son chef de marketing

Savoir-faire

- Maîtrise des outils informatiques
- Capacité à convaincre
- Expert des notions en marketing
- À l'aise avec les chiffres
- Maîtrise de l'anglais