ASSISTANT MARKETING

Missions

L'assistant marketing seconde le chef de produits dans l'ensemble de ses missions de la conception d'un nouveau produit, d'une marque à sa mise effective sur le marché.
Ses missions sont les suivantes :

- Analyser le marché et de l'environnement
- Piloter les actions de marketing direct
- Mettre en place et suivre le plan d'actions commerciales
- Assurer une prospection commerciale

- Polyvalence
- Créativité
- Sens du contact
- Organisation
- Capacité d'analyse

Quelle formation

BTS SAM
BTS MCO
Titre Secrétaire Assistant

Perspectives d'évolution

Chef de produit
Chargé d'études marketing

ifcvcommerce
VENTE ET SUPPORT