ANIMATEUR DES VENTES

Missions

Son rôle est de promouvoir un produit.
Pour cela il réalise des présentations et des démonstrations techniques ou gustatives.
Ses missions sont les suivantes :

- Installer un stand et des produits de démonstration
- Présenter un produit à des clients potentiels
- Contrôler des produits de démonstration
- Réaliser le compte rendu d'une animation commerciale

Grande aisance relationnelle

Sens du commerce

Dynamisme

Rigueur

Quelle formation

Bac Pro Commerce
BTS MCO

Perspectives d'évolution

Merchandiseur
Chef de rayon

ifcvcommerce
VENTE ET SUPPORT