

ADJOINT DE MAGASIN

Missions

L'adjoint de magasin constitue un maillon essentiel au sein d'une entreprise. Il remplit un grand nombre de missions, qui toutes concourent au dynamisme de l'entreprise.

Ses missions sont les suivantes :

Autonomie

Aisance relationnelle

Capacité d'écoute de management

Sens du commerce et de la négociation

Optimiser les ventes

Accueillir les clients et animer le point de vente

Encadrer une équipe de vente

Élaborer des opérations commerciales et de merchandising

Quelle formation

Bac Pro Commerce

BTS MCO

Bac+3 MCR

Perspectives d'évolution

Responsable de magasin